



Vertrauen!

Das Fundament von
starken Unternehmen!

Impulse von Volker Kleinert von



Vertrauen in der Krise?

Der Edelman Trust Barometer 2023 zeigt:

- Weniger als die Hälfte der Bürger vertrauen der Bundesregierung
- Nur 15% der Menschen glauben, dass es Ihnen in fünf Jahren besser geht als heute
- Doch Menschen vertrauen Unternehmen! Eine enorme Verantwortung!

Und was wissen wir schon seit langem?





„Heute werden Unternehmen nicht mehr auf Zwang aufgebaut,
sondern auf Vertrauen.“

Peter Drucker, US-Ökonom, *1909 - †2005



Vertrauen

Der Game-Changer?

Vertrauen!

Was ist das überhaupt?

Ein paar Definitionen!



Vertrauen....

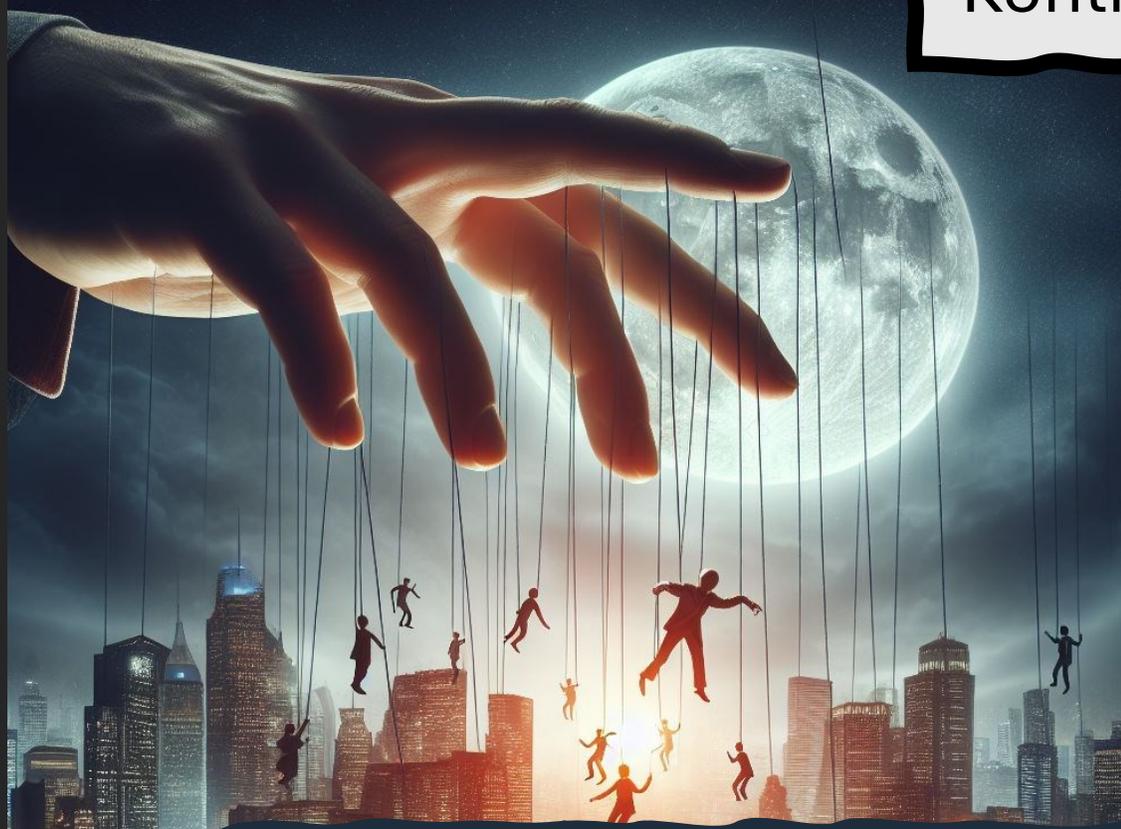


*„Vertrauen ist die Bereitschaft,
das Risiko einzugehen,
dem Anderen eine gute Absicht zu unterstellen.“*

Niklas Luhmann, (1927-1998), deutscher Soziologe



Kontrolle....



„Ist die Überwachung oder Überprüfung eines Sachverhalts oder einer Person und somit ein Mittel zur Herrschaft oder Gewalt über jemanden oder etwas.“

Duden

Misstrauen....

A man in a dark suit, white shirt, and green tie is wearing a dark hat. He is holding a magnifying glass over his right eye, which is significantly enlarged. The background is dark.

Laut Duden...

Kritische, das Selbstverständliche bezweifelnde Einstellung gegenüber einem Sachverhalt, das Zweifeln an der Vertrauenswürdigkeit einer Person; Argwohn, Skepsis

**IST MISSTRAUEN DAS
GEGENTEIL VON
VERTRAUEN?**



Das Gegenteil von Vertrauen ist „kein Vertrauen“

TRUST

Doch Vertrauen können und sollten wir gezielt aufbauen!

Was wir brauchen: Kluges Vertrauen

1. Leichtgläubigkeit

Hohe Bereitschaft, anderen zu vertrauen
Wenig Analyse

Blindes
Vertrauen

Kluges
Vertrauen

2. Urteilsvermögen

Hohe Bereitschaft, anderen zu vertrauen
Viel Analyse

Quadranten

Geringe Bereitschaft, anderen zu vertrauen
Wenig Analyse

3. Unentschlossenheit

Kein
Vertrauen

Misstrauen

Geringe Bereitschaft, anderen zu vertrauen
Viel Analyse

4. Argwohn

TRUST



Die Ökonomie des Vertrauens!



- \downarrow Vertrauen = \downarrow Schnelligkeit \uparrow Kosten
- \uparrow Vertrauen = \uparrow Schnelligkeit \downarrow Kosten



Was macht Menschen
glaubwürdig?

Die vier Pfeiler der Glaubwürdigkeit

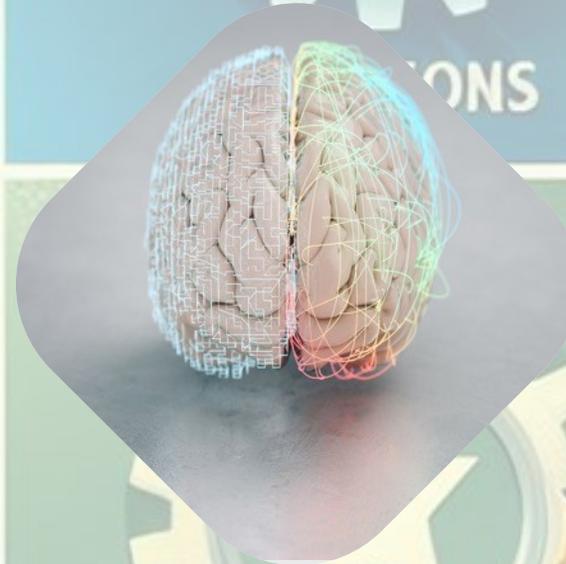
Die vier Grundpfeiler der Glaubwürdigkeit



Integrität



Absichten



Fähigkeiten



Ergebnisse

SKILLS

RESULTS

Wie bauen wir gezielt Vertrauen auf?

Stephen Covey Jr. hat ein paar Regeln entwickelt...

Die 13 Vertrauensregeln

Im Folgenden findest Du die 13 Prinzipien, um Vertrauen aufzubauen.

Bedenke dabei, dass es immer auf das richtige Maß ankommt und bedenke auch folgende Risiken- und Nebenwirkungen in Bezug auf Prinzipien:

„Prinzipien sind wie Straßenlaternen. Sie leuchten uns den Weg bei Dunkelheit, doch nur die Betrunkenen halten sich daran fest.“

1. Vertrauensregel: Ehrlich sein

- Sage die Wahrheit und vermeide Missverständnisse.
- Drücke Dich klar aus, so dass man Dich gut und deutlich verstehen kann. Mache deutlich, wo Du stehst. Erzähle keine Halbwahrheiten.

Fragen an Dich:

- Was hält mich davon ab, ehrlich meine Meinung zu sagen? Angst vor Konsequenzen?
Der Wunsch bei allen beliebt zu sein?
- Bin ich offen und ehrlich oder taktiere ich?
- Beziehe andere Menschen ein und fordere Feedback?



Weitere „Regeln“ gerne im gemeinsamen
Training und/ oder Coaching!

A hand holding a glowing die in a magical, steampunk-style environment. The scene is filled with various objects: a large compass rose in the upper left, a quill pen, a candle, and a smaller compass in the lower left. The background is dark and atmospheric, with a glowing die held in the center of a hand. The overall mood is mysterious and intriguing.

Lust auf mehr?

Lassen Sie uns zusammen arbeiten! Nehmen Sie Kontakt auf.

Gesundheits



Investment



Volker Kleinert
Fahracker 18
35260 Stadtallendorf
☎ 06429/826800
📱 0163/7607229

www.gesundheits-investment.de
kleinert@gesundheits-investment.de

Gute Leute besser machen!