

Kleine Entscheidungshilfe

Für Sie als externe/r Trainer/in, BGMler/in, Berater/in:
Warum Sie den Fehlzeiten-Profi-Trainingstag buchen sollten

Welche Stärken und Chancen liegen in Ihrer Teilnahme?

Praxisbewährtes Konzept: Sie erlernen an 1 Tag das KnowHow für eigene Veranstaltungen für Ihre Kunden zum Thema Fehlzeiten

Überzeugende Argumente zu den Randbedingungen:

- Es ist nur 1 Tag – Sie müssen nicht weg und bleiben theoretisch sogar für kurze Fragen erreichbar.
- Es kostet weniger als ein halber Tagessatz eines externen Trainers.
- Es ist durch Sie beliebig oft durchführbar.
- Sie erweisen sich als kundiger Berater, der weiß, wo Ihren Kunden der Schuh drückt.
- Sie sichern durch Ihr menschenfreundliches Vorgehen Ihre Anstrengungen im BGM ab.

Erweiterung Ihres Portfolios: Sie haben ein neues Angebot für Ihre Unternehmen/ Kunden – wo die der Schuh drückt

Welche Möglichkeiten ergeben sich für Sie mit der Buchung?



Aktuelles Thema

... denn Fehlzeiten sind – aus Kundensicht – immer aktuell

Attraktives Angebot

mit dem Sie Ihre Kunden-Unternehmen unterstützen



Akuter Aktionswunsch

Fehlzeiten-Reduzierung ist in allen Branchen Anlass zum Handeln



Warum sind Fehlzeiten für Ihre Kunden ein Problem?

Ihr Kunde leidet in finanzieller Hinsicht, aber auch beim Image und der Rekrutierung, wenn das Klima aufgrund hoher Fehlzeiten schlecht ist.



Agieren statt Reagieren

bevor es zu spät ist und z.B. Druck erhöht wird durch Prämien

Ihr Kunde entscheidet sich sonst womöglich für belastungserhöhende Maßnahmen zur Fehlzeiten-Reduzierung und gefährdet den BGM-Erfolg



Was passiert, wenn Sie den Kurs nicht belegen?