

Inhaltsverzeichnis

zum Buch:
„Wertschätzung im Betrieb.
Impulse für eine gesündere Unternehmenskultur“
von Dr. Anne Katrin Matyssek



Preis:
22,90 € (D)

244 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-8423-4665-9

zu beziehen im Buchhandel oder unter
www.wohlbefinden-im-job.de (letzteres geht meist schneller)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Für alle, die die Wertschätzung im Betrieb voranbringen wollen.

Für jegliche Schäden infolge der Verwendung der zu diesem Buch gehörenden Dateien übernehme ich keinerlei Haftung.

Impressum

© 2011 Anne Katrin Matyssek

Herstellung und Verlag: Books on Demand GmbH, Norderstedt

ISBN: 978-3-8423-4665-9

Kernthesen des Buchs

- Wertschätzung kann nicht von außen ins Unternehmen hinein getragen werden. Sie ist schon da.
- Oft muss man sie erst entdecken. Dazu kann jeder Mensch im Betrieb beitragen, denn jede/r ist Kulturträger.
- Betriebliches Gesundheitsmanagement ist zugleich Ausdruck von und Promotor für Wertschätzung.
- Wer etwas für eine gesündere Kultur tun will, muss selber vorangehen. Das lohnt sich auch für jeden persönlich.

Zielgruppe des Buchs

alle, die sich für mehr Wertschätzung im Betrieb einsetzen (wollen)

Ziele des Buchs

- Handwerkszeug vermitteln zur Kulturveränderung in kleinen Schritten (Materialien, Tipps und Erfahrungen)
- Impulse geben für einen wertschätzenden Umgang unter Kollegen (hierzu auch ein Konzept für Multiplikatoren-Schulungen zu dem Thema)
- Vorschläge unterbreiten, wie sich Führungskräfte für das Thema gewinnen lassen (ein Workshop- und ein Seminar-Konzept)
- Ideen und Tipps vorstellen für den Umgang mit einer nicht-wertschätzenden Geschäftsleitung (Gesprächsleitfaden)
- dem Leser etwas Stärkendes für sich persönlich mit auf den Weg geben (Tipps für mehr Selbstwertschätzung und zum Schutz bei Wertschätzungsmangel)

Inhaltsübersicht

Vorwort	8
1. Ein Begriff aus der Mottenkiste?	
1.1 „Ham Se gut gemacht“?! – Was Wertschätzung wirklich ist	9
1.2 Streitsache Lob: Macht es klein oder groß?	15
1.3 Wertschätzung im Job: Harte Kerle brauchen so was nicht?!	17
1.4 Anbiederei?! – Was die Unternehmenskultur damit zu tun hat	22
1.5 Wie Sie den Begriff aus der Mottenkiste herausholen	24
2. Was Wertschätzung mit Gesundheit zu tun hat	
2.1 Gesundheitsfaktor Wertschätzung: „Der tut mir gut!“	25
2.2 Wertschätzung und Arbeitsschutz: Gefährdungsfaktor Kollege?	29
2.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement und Wertschätzung	32
2.4 Eine Frage der Wertschätzung: Die Arbeitsfähigkeit erhalten	36
2.5 Wie Sie andere vom Wert der Wertschätzung überzeugen	38
3. Gesundheit neu gedacht: Wertschätzung als salutogene Grundhaltung	
3.1 Warum Gesundheit auch eine Frage der Haltung ist	39
3.2 Wertschätzung und Anwesenheit: „Ich bin da, keiner merkt’s!“	45
3.3 „Soll ich die Fehler jetzt schön reden?!“ – Darum geht’s nicht	48
3.4 Focus on the good stuff: Wie geht das?	50
3.5 Wie Sie eine salutogene Haltung kultivieren	56
4. Die Basis: Selbstwertschätzung	
4.1 Warum wir ein gesundes Selbstwertgefühl brauchen	57
4.2 Keine Angst vor Überheblichkeit!	65
4.3 Konstruktiver Umgang mit Kritik	67
4.4 Wie man selbstwertschwache Menschen stärker macht	69
4.5 Wie Sie Ihren Selbstwert stärken	72
5. So einfach ist das: Wertschätzung im Arbeitsalltag	
5.1 Das Düngemittel fürs Klima	74
5.2 Umgang mit Kranken und Viel-Fehlern	83
5.3 Bitte keine Lästerei! – Wertschätzend kommunizieren	86
5.4 1000 kleine Pünktchen: bitte, danke und soziale Unterstützung	88
5.5 Wie Sie den täglichen Umgang wertschätzend gestalten	90
!!!! EXTRA: Wie Sie Multiplikatoren-Workshops durchführen	91

6.	Wenn's schwierig wird: Wertschätzungshindernisse und ihre Lösungen	
6.1	Konfliktsituationen wertschätzend meistern	112
6.2	„Wenn ich die schon sehe!“ – Sympathiemangel bewältigen	120
6.3	„Bei dem Stress kann ich nicht auch noch rumloben!“ – Oder?	123
6.4	Umgang mit Mimosen und Anerkennungssüchtigen	125
6.5	Wie Sie in schwierigen Situationen wertschätzend bleiben	128
7.	Die Führungskraft im Fokus	
7.1	Warum Führungskräfte eine besondere Rolle spielen	130
7.2	Das Versager-Syndrom und die Kränkungs-Rache-Dynamik	137
7.3	Besprechungen positiv gestalten	142
7.4	Ans Beste im Menschen glauben: Wie man wertschätzend führt	144
7.5	Wie Sie Führungskräfte zu mehr Wertschätzung verführen	159
	!!!! EXTRA: Wie Sie Führungskräfte-Workshops durchführen	160
8.	Die Geschäftsleitung für das Thema gewinnen	
8.1	Was das Unternehmen tun kann	174
8.2	Wenn es der Leitung an Wertschätzung mangelt: Empathie	192
8.3	Im Dienste der guten Sache: „Gemeinsam sind wir stark“	196
8.4	Die Leitung für wertschätzende Maßnahmen gewinnen	197
8.5	Wie Sie mit einem anerkennungsgeizigen Chef umgehen	204
9.	Überleben in wertschätzungsfreien Zonen	
9.1	Keine Chance der inneren Kündigung	206
9.2	Oberstes Gebot: Das Selbstwertgefühl retten	207
9.3	Wie man es schafft, sich nicht unterkriegen zu lassen	212
9.4	„Dann fliegen dir die Herzen zu!“	214
9.5	Wie Sie selber genug Wertschätzung erhalten	216
10.	Anhang:	
	▪ Materialien (Einladungstext, Fragebögen, Sprüche, Ideen etc.)	218
	▪ Agenda zum Impuls-Vortrag	233
	▪ Agenda zur Multiplikatoren-Schulung	234
	▪ Agenda zum Führungskräfte-Workshop (½ Tag)	235
	▪ Agenda zum Führungskräfte-Seminar (1,5 – 2 Tage)	236
	▪ Literaturverzeichnis	237
	▪ Stichwortregister	241
	▪ Service-Angebote der Autorin	242

